

**Doble titulació de Grau en Direcció i Administració d'Empreses
i Grau en Màrqueting i Comunicació Digital d'EUNCET**

Acord núm. 61/2017 del Consell de Govern pel qual s'aprova la doble titulació de grau en Direcció i Administració d'Empreses i grau en Màrqueting i Comunicació Digital d'EUNCET

- Document informat favorablement a la Comissió de Docència i Estudiantat del Consell de Govern de 12/05/2017

Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica
Barcelona, 23/05/2017

Aprovació de la memòria justificativa per a la implantació de la doble titulació de Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Màrqueting i Comunicació Digital del Centre Universitari EUNCET

Antecedents

D'acord amb el document 196/2015 del Consell de Govern de 12.11.2015, pel qual s'aprova el Marc de dobles titulacions, aquestes propostes han de ser aprovades pel Consell de Govern de la UPC per a la seva inclusió dins de la programació universitària de cada curs acadèmic.

En aplicació d'aquest acord, el Centre Universitari EUNCET ha presentat una memòria justificativa per a la implantació d'un itinerari conduent a una doble titulació de graus impartits al seu centre, concretament la doble titulació entre el Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i el Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MKCD).

Aquesta memòria ha estat aprovada per la Comissió Acadèmica del centre en data 9 de març de 2017 i es presenta en aquest document per a la seva aprovació.

Per tant, el Consell de Govern,

Acorda:

Primer. Aprovar la proposta d'implantació de doble titulació de graus del Centre Universitari EUNCET, d'acord amb la memòria justificativa que s'adjunta a continuació, i que és la següent:

- Grau en Administració i Direcció d'Empreses + Grau en Màrqueting i Comunicació Digital.

Segon. Aquesta proposta de doble titulació és d'aplicació a partir del curs acadèmic 2017/2018.

Barcelona, 23 de maig de 2017

PROPOSTA DE DOBLE TITULACIÓ DE GRAU: ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES I MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Titulacions a assolir

La doble titulació proposada en aquest document permetrà assolir els graus:

- Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE)
- Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MKCD)

El dos graus s'imparteix en el Centre Universitari Euncet (Euncet).

Nombre de places a oferir per curs acadèmic

La doble titulació es pretén programar, per primer cop, el curs 2017-18. En aquest curs s'oferiran 30 places per cursar la doble titulació. S'ha tingut en compte per demanar aquest nombre de places els estudiants que ja estan cursant ADE i MKCD i que han mostrat interès en obtenir les dues titulacions, de manera que no es mira únicament els alumnes de nou ingrés com a potencials candidats, sinó també els estudiants que hagin cursat el 1r curs d'algun dels dos graus (ADE o MKCD) atès que la fase inicial es comuna a ambdues titulacions.

El nombre de places ofertes no augmentarà les necessitats d'encàrrec docent de l'Euncet.

Criteris per a l'admissió dels estudiants a la doble titulació

De forma transitòria, en el curs 2017-18 podran accedir a la doble titulació els estudiants de l'Euncet que en el curs 2016-17, hagin superat, com a mínim, la fase inicial dels estudis iniciats, que com ja s'ha mencionat en el punt anterior es comuna a ambdues titulacions. L'admissió a la segona titulació es realitzarà sense passar pel procés de preinscripció universitària i aplicant, per a la prioritització de sol·licituds, criteris de rendiment acadèmic a la primera titulació i en cas que sigui necessari també la nota d'accés de l'estudiant a la universitat. La sol·licitud d'admissió al programa de doble titulació es farà en el calendari establert per l'Euncet, abans del període de matrícula ordinària.

A partir del curs 2018-19 podran accedir al programa de doble titulació tots aquells estudiants que entrin per la via de preinscripció universitària directament a l'itinerari de doble titulació de grau.

El nombre de places ofertes són per curs acadèmic. Les places que quedin vacants al quadrimestre de tardor es podran cobrir al quadrimestre de primavera.

Justificació de la proposta atenent a criteris acadèmics

Si bé els dos graus sobre els que es fa la proposta de doble titulació estan clarament diferenciats, tots dos tenen suficients paral·lelismes, a més de tenir la fase inicial comuna, com per permetre que un alumne pugui obtenir la doble titulació amb un esforç assumible.

El pla d'estudis de doble titulació s'ha dissenyat de forma que les assignatures del grau d'ADE es realitzen en primer lloc i les del grau en MKCD es van introduint progressivament:

Curs	Número d'assignatures	
	ADE	MKCD
1r curs	10 (FI)	0
2n curs	10	2
3r curs	10	2
4t curs	4	7
5e curs	1 TFG	6 + 1 TFG

En cas de tenir assignatures similars en tots dos graus (que es poden reconèixer entre elles segons les taules de reconeixement), s'ha optat per que els estudiants cursin aquella assignatura amb la que obtindran una formació més global i, conseqüentment, de major utilitat per a totes dues titulacions.

Finalment indicar que el pla d'estudis contempla que la càrrega de treball en tots els cursos, excepte a la fase inicial, superi els 60 crèdits ECTS. Amb aquest plantejament es redueix el temps que ha d'invertir l'alumne per a obtenir la doble titulació, i es deixa veure de forma clara a l'estudiant que obtenir una doble titulació requereix d'un esforç addicional.

Justificació de l'assoliment de les competències dels dos graus

Pel que fa a les competències previstes en ambdues titulacions, aquestes quedaran perfectament assolides en l'itinerari de Doble Titulació atès que segons l'itinerari curricular previst els estudiants cursaran 216 crèdits (204 obligatoris + 12 TFG) en el grau d'ADE i els 24 crèdits restants (6 obligatoris + 18 optatius) per a obtenir els 240 de que consta la titulació seran reconeguts a partir d'assignatures cursades en el grau de MKCD amb competències equivalents. Per contra, aquests mateixos estudiants cursaran 114 crèdits (102 obligatoris + 12 TFG) en el grau de MKCD i els 126 crèdits restants (108 obligatoris i 18 optatius) per a obtenir els 240 de que consta la titulació seran reconeguts a partir d'assignatures cursades en el grau d'ADE, si bé cal tenir en compte que 84 d'aquests crèdits reconeguts correspondran a assignatures que són comunes en ambdós plans d'estudis i per tant, amb continguts i competències totalment idèntics, mentre que els 42 crèdits reconeguts restants seran reconeguts a partir d'assignatures del grau d'ADE amb competències equivalents.

Justificació de la proposta atenent a altres criteris

Es tracte de dues titulacions que es complementen molt, atès que formaran professionals amb una formació general sobre els negocis i l'empresa (grau d'ADE) però amb una intensificació en l'àrea de màrqueting i comunicació digital (grau MKCD).

Amb aquesta complementació es formen experts amb una alta cotització en el mercat laboral i amb un currículum altament competitiu donada la gran demanda de professionals amb aquestes competències.

Característiques de l'itinerari curricular acadèmic

La proposta contempla fer les assignatures del grau en ADE en modalitat presencial mentre que les del grau en MKCD majoritàriament en la modalitat semipresencial.

El Treball de fi de grau, l'estudiant haurà de realitzar i defensar un TFG de 24 ECTS que englobi les competències associades a ambdues titulacions, tant les definides per al grau en ADE com les del grau en MKCD.

Amb independència que es realitzi un únic TFG, s'ha de matricular i avaluar obligatòriament a les dues titulacions de grau, ja que aquest no es pot reconèixer en cap cas. Això és requisit indispensable per a l'obtenció d'ambdós títols. En ambdós graus cursen en origen més de 60 crèdits ECTS més el TFG.

El pla d'estudis definit suposa una carrega lectiva de 330 crèdits ECTS, que es divideixen de la següent manera:

Crèdits Obligatoris	306
TFG	24
Total Crèdits	330


La optativitat per ambdues parts es reconeixerà a partir de cursar unes determinades assignatures obligatòries de cada grau.


Pel que fa a les optatives de ADE, aquestes s'obtindran per la superació de les assignatures obligatòries del grau en MKCD que s'indiquen en el quadre "Pla de Reconeixements ADE-MKCD" definit a aquest document.

Respecte a les optatives del grau en MKCD, s'obtindran per la superació de qualsevol de les assignatures obligatòries d'ADE que s'indiquen al quadre que figura al final d'aquest document, a excepció de les assignatures següents: Comptabilitat de costos I, Planificació i anàlisi d'empreses i Direcció Financera I: inversió, atès que aquestes assignatures ja s'utilitzen per reconèixer assignatures obligatòries de MKCD, tal i com s'indica al quadre "Pla de Reconeixements ADE-MKCD".

L'itinerari proposat de doble titulació es mostra a continuació, així com el pla de reconeixement entre ambdues titulacions:

1r Quadrimestre						2n Quadrimestre					
Codi	Assignatura	Tipus	Crèdits	Torn		Codi	Assignatura	Tipus	Crèdits	Torn	
1	15002 Matemàtiques I	Obl.	6	P		1	15005 Matemàtiques II	Obl.	6	P	
2	15014 Fonaments de màrqueting	Obl.	6	P		2	15019 Desenvolupament professional II	Obl.	6	P	
3	15003 Eines de productivitat personal	Obl.	6	P		3	15007 Introducció a l'economia	Obl.	6	P	
4	15004 Organització i administració d'empreses I	Obl.	6	P		4	15008 Sociologia	Obl.	6	P	
5	15009 Desenvolupament professional I	Obl.	6	P		5	15010 Anglès I	Obl.	6	P	
1	15011 Estadística I	Obl.	6	P		1	15015 Estadística II	Obl.	6	P	
2	15012 Economia espanyola i mundial	Obl.	6	P		2	15016 Matemàtiques financeres	Obl.	6	P	
3	15018 Direcció comercial I	Obl.	6	P		3	15017 Dret civil i mercantil	Obl.	6	P	
4	15001 Comptabilitat financera I	Obl.	6	P		4	15024 Direcció comercial II	Obl.	6	P	
5	15020 Anglès II	Obl.	6	P		5	15006 Comptabilitat financera II	Obl.	6	P	
6	33020 Màrqueting digital	Obl.	6	S		6	33019 Comportament del consumidor	Obl.	6	S	
1	15021 Comptabilitat de costos I	Obl.	6	P		1	15026 Comptabilitat de costos II	Obl.	6	P	
2	15023 Microeconomia	Obl.	6	P		2	15022 Direcció financera I: inversió	Obl.	6	P	
3	15013 Planificació i anàlisi d'empreses	Obl.	6	P		3	15028 Macroeconomia	Obl.	6	P	
4	15025 Dret fiscal I	Obl.	6	P		4	15029 Dret fiscal II	Obl.	6	P	
5	15031 Relacions laborals	Obl.	6	P		5	15030 Desenvolupament professional III	Obl.	6	P	
6	33021 Estratègies de comunicació	Obl.	6	S		6	33018 Fonaments de relacions públiques	Obl.	6	S	
1	15032 Direcció de recursos humans	Obl.	6	P		1	33014 Tecnologia web i bases de dades	Obl.	6	P	
2	15033 Organització i administració d'empreses II	Obl.	6	P		2	33026 Màrqueting de continguts	Obl.	6	P	
3	15035 Mercats i instruments financers	Obl.	6	P		3	33027 Publicitat i relacions públiques	Obl.	6	P	
4	15027 Direcció financera II: finançament	Obl.	6	P		4	33030 Experiència d'usuari	Obl.	6	P	
5	33024 Dret digital	Obl.	6	P		5	33029 Màrqueting Intelligence i CRM	Obl.	6	P	
6	33023 Màrqueting de cercadors	Obl.	6	S							
1	33022 Investigació de mercats	Obl.	6	P		1	15043 Projecte Final Grau d'ADE	Obl.	12	P	
2	33025 Multimèdia i disseny gràfic	Obl.	6	P		2	33036 Projecte Final Grau de MKCD	Obl.	12	P	
3	33031 Gestió de comunitats en entorns digitals	Obl.	6	P							
4	33033 Anàlisi de audiències i mètrica digital	Obl.	6	P							
5	33035 Gestió de projectes	Obl.	6	P							
6	33032 Logística i operacions	Obl.	6	S							
Crèdits Obl: 174						Crèdits Obl: 132					
Crèdits TFG: 24						Crèdits TFG: 24					
330						156					


 Assignatura Grau ADE


 Assignatura Grau MKCD

P: modalitat presencial

S: modalitat semi presencial

PLA DE REONEIXEMENTS ADE-MKCD

 Assignatures que es cursaran d'acord amb l'itinerari proposat

 Assignatures que no es cursaran però es reconeixeran

↔ Indica que si s'ha cursat i aprovat una de les assignatures l'altre es pot reconèixer

Obl. Assignatura obligatòria

Opt. Assignatura optativa

Codi	Denominació	Tipus	ECTS	Curs	Q	Estudi		Codi	Denominació	Tipus	ECTS	Curs	Q	Estudi
15009	Desenvolupament professional I	Obl.	6	1	1	ADE	↔	33003	Desenvolupament professional I	Obl.	6	1	1	MKCD
15003	Eines de productivitat personal	Obl.	6	1	1	ADE	↔	33005	Eines de productivitat personal	Obl.	6	1	1	MKCD
15014	Fonaments de màrqueting	Obl.	6	1	1	ADE	↔	33002	Fonaments de màrqueting	Obl.	6	1	1	MKCD
15002	Matemàtiques I	Obl.	6	1	1	ADE	↔	33001	Matemàtiques I	Obl.	6	1	1	MKCD
15004	Organització i administració d'empreses I	Obl.	6	1	1	ADE	↔	33004	Organització i administració d'empreses	Obl.	6	1	1	MKCD
15010	Anglès I	Obl.	6	1	2	ADE	↔	33007	Anglès I	Obl.	6	1	2	MKCD
15019	Desenvolupament professional II	Obl.	6	1	2	ADE	↔	33008	Desenvolupament professional II	Obl.	6	1	2	MKCD
15007	Introducció a l'economia	Obl.	6	1	2	ADE	↔	33010	Introducció a l'economia	Obl.	6	1	2	MKCD
15005	Matemàtiques II	Obl.	6	1	2	ADE	↔	33006	Matemàtiques II	Obl.	6	1	2	MKCD
15008	Sociologia	Obl.	6	1	2	ADE	↔	33009	Sociologia	Obl.	6	1	2	MKCD
15020	Anglès II	Obl.	6	2	1	ADE	↔	33015	Anglès II	Obl.	6	2	1	MKCD
15012	Economia espanyola i mundial	Obl.	6	2	1	ADE	↔	33013	Economia espanyola i mundial	Obl.	6	2	1	MKCD
15011	Estadística I	Obl.	6	2	1	ADE	↔	33011	Estadística I	Obl.	6	2	1	MKCD
15015	Estadística II	Obl.	6	2	2	ADE	↔	33016	Estadística II	Obl.	6	2	2	MKCD
15040	Gestió de projectes	Opt.	6	4	2	ADE	↔	33035	Gestió de projectes	Obl.	6	4	1	MKCD

→ Si es cursa i aprova l'assignatura de l'esquerra es pot reconèixer la de la dreta. A l'inrevés no es pot reconèixer.

Codi	Denominació	Tipus	ECTS	Curs	Q	Estudi
15017	Dret civil i mercantil	Obl.	6	2	2	ADE
15018	Direcció comercial I	Obl.	6	2	1	ADE
15024	Direcció comercial II	Obl.	6	2	2	ADE
15021	Comptabilitat de costos I	Obl.	6	3	1	ADE
15013	Planificació i anàlisi d'empreses	Obl.	6	3	1	ADE
15022	Direcció financera I: inversió	Obl.	6	3	2	ADE

Codi	Denominació	Tipus	ECTS	Curs	Q	Estudi
33017	Introducció al dret	Obl.	6	2	2	MKCD
33012	Direcció Comercial	Obl.	6	2	1	MKCD
33034	Màrqueting directe	Obl.	6	4	1	MKCD
33028	Finances per a màrqueting	Obl.	6	3	2	MKCD

Si es cursen i aproven les assignatures de Direc. Comercial I i II d'ADE es poden reconèixer Direc. Comercial i Mark. Directe de MKCD

Si es cursen i aproven les assignatures de C.Costos I, Plan. Ana. Empreses i Direc. Financera I d'ADE permet fer el reconeixement de Finances per a Marketing de MKCD.

← Si es cursa i aprova l'assignatura de la dreta es pot reconèixer la de l'esquerra. A l'inrevés no es pot reconèixer.

15034	Sistemes d'informació	Obl.	6	4	1	ADE
15037	Comunicació publicitària	Opt.	6	4	2	ADE
15038	Integració d'internet a l'empresa	Opt.	6	4	2	ADE

Codi	Denominació	Tipus	ECTS	Curs	Q	Estudi
33014	Tecnologia web i bases de dades	Obl.	6	2	2	MKCD
33029	Màrqueting Intelligence i CRM	Obl.	6	3	2	MKCD
33021	Estratègies de comunicació	Obl.	6	3	1	MKCD
33020	Màrqueting digital	Obl.	6	2	1	MKCD
33018	Fonaments de relacions públiques	Obl.	6	2	2	MKCD
33032	Logística i operacions	Obl.	6	4	1	MKCD

Si es cursen i aproven les assignatures de Tec. Web BD i Marketing Intelligent CRM de MKCD permet reconèixer Sist. Informació d'ADE.

Si es cursen i aproven les assignatures d'Estrat. Comunicació, Mark.Digital, Fonaments Rel. Públiques i Logística i Operacions de MKCD permeten reconèixer Comunicació Publicitària e Integració Internet Empresa d'ADE.

Itinerari per a estudiants d’ADE o MKCD que no hagin accedit a la Doble titulació des de l’inici dels seus estudis o després de superada la fase inicial (estudiants de cursos posteriors)

Per aquells estudiants d’alguna de les dues titulacions (ADE o MKCD) que en un moment donat al llarg dels seus estudis vulguin sol·licitar l’accés a l’altra titulació per tal de simultaniejar ambdues titulacions, l’itinerari a seguir s’haurà adaptar a cada persona que ho demani d’acord amb el seu expedient acadèmic i el pla de reconeixements previst entre ambdues titulacions.

També es podrà tenir en compte la següent taula de reconeixements entre ambdues titulacions:

↔ Indica que si s'ha cursat i aprovat una de les assignatures l'altre es pot convalidar

Assignatures optatives del grau en MKCD

Codi	Denominació	Tipus	ECTS	Curs	Q	Estudi		Codi	Denominació	Tipus	ECTS	Curs	Q	Estudi
15016	Matemàtiques financeres	Obl.	6	2	2	ADE	↔	-	Matemàtiques financeres	Opt.	6	-	-	MKCD
15033	Organització i administració d'empreses II	Obl.	6	4	1	ADE	↔	-	Organització i administració d'empreses II	Opt.	6	-	-	MKCD
15001	Comptabilitat financera I	Obl.	6	2	1	ADE	↔	-	Comptabilitat financera I	Opt.	6	-	-	MKCD
15006	Comptabilitat financera II	Obl.	6	2	2	ADE	↔	-	Comptabilitat financera II	Opt.	6	-	-	MKCD
15021	Comptabilitat de costos I	Obl.	6	3	1	ADE	↔	-	Comptabilitat de costos I	Opt.	6	-	-	MKCD
15026	Comptabilitat de costos II	Obl.	6	3	2	ADE	↔	-	Comptabilitat de costos II	Opt.	6	-	-	MKCD
15022	Direcció financera I: inversió	Obl.	6	3	2	ADE	↔	-	Direcció financera I: inversió	Opt.	6	-	-	MKCD
15027	Direcció financera II: finançament	Obl.	6	4	1	ADE	↔	-	Direcció financera II: finançament	Opt.	6	-	-	MKCD
15023	Microeconomia	Obl.	6	3	1	ADE	↔	-	Microeconomia	Opt.	6	-	-	MKCD
15028	Macroeconomia	Obl.	6	3	2	ADE	↔	-	Macroeconomia	Opt.	6	-	-	MKCD
15025	Dret fiscal I	Obl.	6	3	1	ADE	↔	-	Dret fiscal I	Opt.	6	-	-	MKCD
15029	Dret fiscal II	Obl.	6	3	2	ADE	↔	-	Dret fiscal II	Opt.	6	-	-	MKCD
15030	Desenvolupament professional III	Obl.	6	3	2	ADE	↔	-	Desenvolupament professional III	Opt.	6	-	-	MKCD
15031	Relacions laborals	Obl.	6	3	1	ADE	↔	-	Relacions laborals	Opt.	6	-	-	MKCD
15032	Direcció de recursos humans	Obl.	6	4	1	ADE	↔	-	Direcció de recursos humans	Opt.	6	-	-	MKCD
15013	Planificació i anàlisi d'empreses	Obl.	6	3	1	ADE	↔	-	Planificació i anàlisi d'empreses	Opt.	6	-	-	MKCD
15034	Sistemes d'informació	Obl.	6	4	1	ADE	↔	-	Sistemes d'informació	Opt.	6	-	-	MKCD
15035	Mercats i instruments financers	Obl.	6	4	1	ADE	↔	-	Mercats i instruments financers	Opt.	6	-	-	MKCD
15038	Integració d'internet a l'empresa	Opt.	6	4	2	ADE	↔	-	Integració d'internet a l'empresa	Opt.	6	-	-	MKCD
15041	Direcció estratègica	Opt.	6	4	2	ADE	↔	-	Direcció estratègica	Opt.	6	-	-	MKCD