UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Pla estratègic UPC Alumni

Document informatiu presentat a la Comissió de Docència i Política Acadèmica del 29/06/2022

Vicerectorat de Docència i Estudiantat

UPCAlumni

Pla Estratègic

2023-2030

Juny 2022

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

ÍNDEX

01 Presentació

02 Visió i Missió

03 Valors

04 Línies Estratègiques
Objectius i Resultats clau

10 Contacte

Presentació

UPC Alumni comença la seva activitat al 2011, recollint les iniciatives i accions que, des de 1992, havia desenvolupat l'Associació d'Amics i Antics Alumnes de la UPC. El Projecte **UPC Alumni** va néixer amb la voluntat de **fidelitzar les persones titulades** de la universitat i potenciar el seu **sentit de pertinença a la institució**, objectiu encara vigent.

El 9 d'abril de 2021, s'aprova la creació de l'**Espai UPC Alumni** per acord del Consell de Govern. En aquest acord es manifesta la voluntat de dissenyar un marc global de relació, de comunicació i de serveis per a tota la "**comunitat UPC**", per tal de vehicular les accions i processos que involucren els seus membres. Es defineix la "comunitat UPC" com el conjunt de totes les persones que tenen o han tingut una vinculació amb la universitat, i inclou els titulats i titulades o alumni i les persones que treballen o han treballat a la universitat així com el conjunt dels i de les estudiants.

Els **objectius i activitats** de l'Espai UPC Alumni giren al voltant de tres eixos principals:

- l'àmbit **social**, entès com un espai de relació entre titulats i titulades
- l'àmbit **professional**, que dona cobertura al desenvolupament professional i a la formació permanent i aprenentatge al llarg de la vida
- l'àmbit de **compromís i responsabilitat social** on es promou la vinculació i el sentit de pertinença ("engagement") envers la pròpia institució.

Fins al moment, UPC Alumni ha realitzat una gran tasca oferint, principalment, suport, orientació i accions per promoure el desenvolupament de carreres professionals de l'estudiant i dels alumni. Aquest nou marc, l'Espai UPC Alumni, ens convida a **ampliar els àmbits d'actuació, enfortir la interacció en la comunitat UPC i impulsar les accions de responsabilitat social**. Així doncs, cal definir el **Pla Estratègic per a UPC Alumni** que serveixi de document de referència durant els propers anys.

En el procés d'elaboració d'aquest Pla han participat tant persones de la UPC com externes que han generat una **visió global**, tant de la situació actual, com de la **projecció a futur** del que es vol que sigui UPC Alumni. Per tenir la visió dels alumni i dels centres docents, s'han dut a terme trobades amb més de **100 alumnis** i amb les **direccions dels centres**, amb els i les **responsables dels Clubs i Chapters** que formen UPC Alumni i amb responsables de diferents **àrees de la UPC**. Per últim, el punt de vista de l'**estudiantat** també s'ha tingut en compte gràcies, principalment, a les enquestes realitzades sobre els serveis de suport.

El resultat de tot aquest procés es presenta en aquest document, on es defineixen la **Missió, Visió i Valors** d'UPC Alumni i es presenten les 6 **línies estratègiques** així com els seus **objectius** i els **resultats clau** esperats a curt i llarg termini. Sobre aquestes línies hauran de pivotar les accions definides al **Pla d'actuacions per als propers 2 anys**.

Es pretén que aquest sigui un Pla útil, que serveixi de guia perquè UPC Alumni aconsegueixi **impulsar la xarxa, la implicació i el valor dels Alumni** de la UPC. En definitiva, ha de potenciar el paper dels alumni en l'assoliment de l'objectiu de la UPC d'impactar el món que ens envolta de manera positiva.

Visió

Aconseguir que els titulats i les titulades de la UPC se sentin part d'**una comunitat global que potencia el valor de ser UPC** al llarg de la vida.

Missió

Acompanyar i donar suport als i a les alumni UPC per **potenciar** el seu **desenvolupament professional i personal** a través d'una **comunitat oberta i viva** que promou la **implicació** entre els alumni, amb la UPC i els seus valors i amb l'entorn.

Valors

Responsabilitat social

Canvia el món amb la UPC: les polítiques i les actuacions més rellevants.

Sostenibilitat

Plans, serveis i recursos per aconseguir que la Universitat sigui una institució sostenible.

Igualtat d'oportunitats

La UPC promou la igualtat dins la comunitat universitària i també a la societat a què serveix.

Cooperació i solidaritat

La UPC s'implica, a través dels seus membres, en projectes de cooperació i voluntariat.

Tecnohumanisme

Dotar d'escala humana a la tecnologia és un dels reptes de la UPC.

Línies estratègiques

1

Branding, comunicació i màrqueting

2

Aliances estratègiques

3

Engagement **de l'estudiantat**

4

Engagement **d'alumni**

5

Compromís social

6

Gestió i recursos

1 Branding, comunicació i màrqueting

Objectiu

Enfortir i projectar la marca UPC Alumni tenint en compte les singularitats dels centres docents de la UPC.
Aconseguir que UPC Alumni, com a mecanisme de comunitat, ajudi a fer créixer els programes d'alumni de cada centre, club transversal i chapter.

Resultats clau

2023	2030
Pla de branding - Comunicació - Màrqueting	Pla actualitzat de branding - Comunicació - Màrqueting
Proposta de relat i missatge de valor UPC Alumni	El 100% dels centres i clubs/chapters incorporen en el seu branding de centre la marca UPCAlumni+Centre
Avaluació de l'ecosistema de xarxes de comunicació	El 50% dels graduats UPC utilitzen la marca UPCAlumni com a part de la seva marca personal.
50% dels centres incorporen en el seu branding de centre la marca UPCAlumni+Centre	

2 Aliances estratègiques

Objectius

Articular i millorar la relació amb els centres, programes i serveis de la pròpia universitat.

Potenciar les relacions amb empreses i entitats externes com col·legis i associacions professionals.

Resultats clau

2023

Els 17 centres de la UPC disposen d'un responsable per Alumni

Espai de coordinació tècnica amb les àrees d'empresa, internacional, compromís social i comunicació de la UPC

Acords de col·laboració amb els col·legis i associacions professionals

Incorporar clàusules vinculades a UPC Alumni als convenis de col·laboració amb empreses i institucions

2030

El 100% dels programes UPC incorporen efectivament la implicació del col·lectiu Alumni

El 100% dels convenis amb empreses i institucions inclouen un vincle amb l'estratègia Alumni

3 Engagement de l'estudiantat

Objectiu

Aconseguir que l'estudiantat s'involucri en la comunitat UPC Alumni quan es gradua.

Resultats clau

2023	2030
El 75 % dels nous titulats i titulades formen part de la comunitat UPC Alumni (directori)	El 90% dels nous titulats i titulades formin part de la comunitat UPC Alumni (directori)
5 centres disposen d'un espai de referència UPC Alumni	Tots els centres disposen d'un espai de referència UPC Alumni
El 75 % de l'estudiantat coneix les iniciatives d'UPC Alumni	100 % de l'estudiantat coneix les iniciatives d'UPC Alumni
Valoració 3,5/5 dels serveis i activitats UPC Alumni	Valoració 4/5 dels serveis i activitats UPC Alumni

4 Engagement d'alumni

Objectiu

Implicar els i les alumni en l'organització, realització i participació de les accions d'UPC Alumni segons els diferents perfils d'alumni (junior, *in progress*, consolidat i sènior) i eixos principals (social, professional i compromís social).

Resultats clau

2023	2030
2.000 alumni actius registrats a la plataforma "comunitatalumni.upc.edu"	10.000 usuaris actius registrats a la plataforma "comunitatalumni.upc.edu"
200 alumni implicats/des en la realització de les accions de la comunitat UPC Alumni	1000 alumni implicats en la realització de les accions de la comunitat UPC Alumni.
Marc de qualitat i sistema de valoració àgil de les accions d'UPC Alumni	Valoració 4/5 dels serveis i activitats UPC Alumni
Planificació anual d'activitats i accions segons perfil d'alumni i eixos principals. (2 accions/any a cada club i chapter)	Planificació anual d'activitats i accions segons perfil d'alumni i eixos principals. (4 accions/any a cada club i chapter)

5 Compromís social

Objectiu

Promoure les activitats i iniciatives impulsades pels alumni que s'alineen amb el compromís social de la UPC.

Resultats clau

2023	2030
Iniciar un servei de donacions per a projectes de compromís social a la UPC (Beques compromís, Préstecs,...)	100.000 € anuals en donacions per projectes de compromís social a la UPC
3 Diàlegs UPC Alumni anuals	10 Diàlegs UPC Alumni anuals
6 activitats de compromís social en els clubs actius	20 activitats de compromís social en els clubs actius
5 programes de mentoria de professionals amb estudiantat d'últim curs i recent titulats.	Servei de mentoria UPC Alumni consolidat i disponible per a tot l'estudiantat d'últim curs i recent titulat

6 Gestió i recursos

Objectiu

Dotar el Programa UPC Alumni dels recursos humans i tecnològics necessaris per al seu desenvolupament òptim.

Resultats clau

2023	2030
Pataforma "comunitatalumni.upc.edu" (mòdul bàsic) per a la interacció i comunicació entre i amb els alumni, gestió de grups i chapters, directori obert d'alumnis geolocalitzats, borsa de treball i gestió de mentories i esdeveniments	Plataforma "comunitatalumni.upc.edu" (mòdul premium)
Incrementar l'equip actual amb perfils de comunicació, màrqueting i comunitats	Consolidar i adaptar els perfils a les noves necessitats

UPCAlumni

Contacte

info.alumni@upc.edu

93 401 63 12

www.alumni.upc.edu

UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH